

El financiamiento: Importante aportación para el impulso de las PYMES



El reconocimiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), como un motor de la economía, ha llevado al sector bancario a desarrollar diversos programas de financiamiento para apoyar el crecimiento y consolidación de estas empresas en México.

Ante la mayor exigencia competitiva de los tiempos actuales, la mayoría de las Pymes se han convertido en compañías que planean de manera estratégica su futuro, contando con una mayor organización, explorando de manera analítica la forma de explotar su potencial e implementando esquemas de crecimiento a corto y largo plazo. Con esta nueva actitud, las empresas cuentan actualmente con un mayor sentido profesional.

Se ha identificado que las Pymes muestran un comportamiento con facetas comunes entre ellas, lo que ha provocado que las instituciones financieras desarrollen programas específicos para atender a este segmento. Las instituciones bancarias ahora cuentan con un área especializada para crear nuevos esquemas y productos que son ofrecidos por especialistas en este sector.

Esto también ha dado pie a una nueva relación comercial más responsable y de mayor compromiso entre las fuentes de financiamiento y las empresas, aplicando a esta relación el significado amplio del origen de la palabra Credere "CREER". El concepto, desde su raíz etimológica, se basa en la confianza, en la fe que

se deposita, bajo determinados parámetros de solvencia, sobre el cumplimiento de la obligación o promesa de pago de un prestatario o deudor.

Esta confianza con base en la credibilidad se establece por la nueva actitud de los empresarios, la cual se refleja en un manejo más estructurado de sus compañías. Asimismo, esta nueva actitud ha provocado como respuesta una nueva aproximación y compromiso por parte de la banca hacia este sector.

La seriedad y compromiso que han demostrado los empresarios ha sido el impulsor de mejores y mayores opciones de financiamiento, accediendo a este en distintas formas; por ejemplo, siendo sujeto de crédito como persona física con actividad empresarial, podrá al consolidarse su negocio ser sujeto de crédito como empresa y, de esta manera acceder a productos más flexibles y complejos.

Colaboración de:

Roberto Galarza Sacramento

Coordinador Comité de Crédito a Pymes de la ABM